





BUSINESS CASE - Paris le 2 août 2007.

## EDF : externaliser pour mieux gérer la croissance

### Objectifs et enjeux

EDF a souhaité externaliser ses activités web des sites entreprise (150 000 visites par mois) et particulier (près de 600 000 visites par mois) pour améliorer la qualité de sa plateforme technique, optimiser son positionnement tarifaire et accompagner la croissance importante du nombre de connexion. Cette démarche s'est effectuée en s'appuyant sur un partenaire:

- spécialisé dans l'externalisation et l'exploitation de plateforme matérielle et logicielle qui puissent leur proposer un environnement optimisé s'appuyant sur du matériel et des technologies de pointe
- habitué aux sites à forte audience
- capable de déployer des solutions souples pour évoluer en fonction de la croissance du service
- fournissant un accompagnement du service important
- rompu aux migrations complexes aussi bien au niveau matériel que logiciel
- habitué à travailler avec des agences web

### La solution déployée

Face aux enjeux en termes de disponibilité tant au niveau du nombre de visites que de la visibilité des sites, une solution en haute disponibilité a été proposée:

- redondance de l'accès sécurisé avec deux firewalls Check Point
- redondance de la répartition de charge avec deux load-balancer Radware
- 3 serveurs physiques HP DL 585 (Biprocésseurs Opteron Dual Core, 8 Go de ram) supportant 15 serveurs (frontaux ou back office) virtuels VMware ESX
- 3 serveurs physiques HP DL 360 supportant 9 VServer (linux)

Le choix de la virtualisation répondait au pré-requis EDF

- Disponibilité de service maximale
- Garantie de niveaux de performance et de qualité
- Evolution des systèmes simple et rapide
- Souplesse d'exploitation
- Pérennité des données sur des applications critiques

Une équipe organisée autour d'un chef de projet organisationnel et un chef de projet technique a été mise en place. Un accompagnement important a été déployé afin de :

- dimensionner au mieux la plateforme nécessaire capable de répondre au pré-requis EDF

- réaliser un audit pour définir les implications techniques et organisationnelles
- organiser la phase de transition en garantissant la continuité du service
- coordonner la relation avec le prestataire web
- déterminer le programme de test pour la recette du service
- mettre en place l'organisation adaptée pour l'exploitation post migration
- optimiser la plate-forme en vue de l'installation de nouveaux sites

Cette équipe a aussi défini une méthodologie de travail avec l'agence web d'EDF afin:

- d'organiser la distribution et le traitement des demandes
- définir une charte de nommage pour le traitement de ces demandes
- d'organiser la communication entre les 2 sociétés
- de définir le mode de reporting
- de cadrer la réalisation des documents de production afin de faire correspondre les besoins des techniciens aux connaissances des concepteurs des applications

### Les bénéfices obtenus

EDF peut se concentrer sur son métier et ses Clients :

- développer l'activité de ses sites internet
- déployer de nouveaux services et de nouveaux projets
- proposer en interne la possibilité de bénéficier de cette plateforme pour de nouveaux sites internet

Leurs équipements sont hébergés dans un cadre adapté et sécurisé:

- une régulation thermique et hygrométrique optimales
- une sécurité anti feu
- une redondance électrique
- une sécurité anti intrusion
- des équipements et des services monitorés et sauvegardés

Ils bénéficient d'une réelle proximité de service

- un maintien en condition opérationnelle 24/7
- un tableau de bord de suivi de l'activité de la plate-forme
- un accompagnement dans la gestion de l'exploitation
- une pro activité dans la gestion des évolutions de l'architecture